	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 1 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

### FORMATO ÚNICO DE CARGUE

<b>CÓDIGO DE META</b>	<b>NOMBRE DE LA META</b>	<b>INDICADOR DE PRODUCTO</b>	<b>TIPO DE INDICADOR</b>
P2S35MP2	Generación de 13 (trece) espacios para la apertura de mercados y/o la inserción de los productos tolimenses en la cadena global de valor, realizados en el Tolima o fuera del País.	No de Espacios Internacionales generados	Acumulado

<b>META PROGRAMADA VIGENCIA</b>	<b>AVANCE A LA FECHA*</b>	<b>META CUATRIENIO</b>
7	7	13

– \*: De acuerdo con la unidad de medida del indicador de la meta.

**Nota:** Con relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

**Dependencia responsable:** (Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima)

**Fecha del reporte:** (31/12/2025)


**Periodo de reporte:** (16/08/2024 - 31/12/2025)

**Tipo de soporte:** (Marque con una X el tipo de evidencia)

<b>TIPO DE SOPORTE</b>	
FOTOGRAFICO	x
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

**Beneficiados:** (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

<b>BENEFICIADOS</b>	<b>CUANTOS</b>
PERSONAS	624
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	3
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 2 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

**Enfoque diferencial y territorial:** (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)


ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	<b>539</b>
	RURAL	<b>6</b>
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	<b>5</b>
	MUJER	<b>30</b>
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	<b>6</b>
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	<b>1</b>
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VÍCTIMAS DEL CONFLICTO	<b>5</b>
	JEFATURA DE HOGAR	<b>9</b>
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVLIZADO	
	LGBTIQ+	<b>3</b>
	OTRO ¿CUÁL?	

**Nota:** Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

## 1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describe y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Dando continuidad con el espacio comercial de la Feria Ibagué Negocios & Moda (IN&M 2025) se desarrolló de manera exitosa como un evento especializado en el sector con enfoque nacional e internacional, orientado a fortalecer la competitividad del sistema moda del departamento del Tolima, promover la visibilización de productos de origen regional y generar oportunidades reales de negocio en escenarios nacionales e internacionales. Este evento se consolidó como una plataforma estratégica de articulación comercial y empresarial, en la cual

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 3 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

participaron empresarios, compradores, aliados institucionales, expertos del sector y actores del ecosistema productivo del sistema moda.


En el marco de la feria se llevó a cabo una rueda de negocios presencial y virtual, diseñada para facilitar el relacionamiento directo entre los empresarios oferentes del Tolima y compradores nacionales e internacionales, previamente gestionados y convocados. Los empresarios participantes presentaron una oferta productiva caracterizada por su identidad territorial, calidad, diseño, innovación y valor agregado, permitiendo posicionar los productos del departamento en espacios de negociación. La rueda de negocios contó con una programación organizada mediante una herramienta tecnológica que permitió el agendamiento previo de citas, la optimización de los tiempos de reunión y el seguimiento a los encuentros comerciales realizados durante el evento.

Durante el desarrollo de la rueda de negocios se llevaron a cabo 762 citas comerciales, generando espacios efectivos para la presentación de portafolios, el intercambio de información comercial y la identificación de oportunidades de negocio, encadenamientos productivos y alianzas estratégicas.


Estas dinámicas permitieron fortalecer la proyección comercial de los empresarios del sistema moda del Tolima y avanzar en procesos de internacionalización, al facilitar el contacto directo con compradores interesados en la oferta regional.

<i><b>Rueda de Negocios</b></i>	
Citas Virtuales	285
Citas Presenciales	477
<b><u>Total Citas</u></b>	<b><u>762</u></b>
Total Oferentes	322
Total Compradores	204


De manera complementaria, se desarrolló la muestra comercial, integrada por 93 expositores del sistema moda del Tolima, quienes exhibieron sus productos y colecciones ante compradores especializados, visitantes y público en general. Este espacio se constituyó en una vitrina estratégica para la promoción de marcas locales, el fortalecimiento de la marca empresarial y el posicionamiento de los productos de origen Tolima; la muestra comercial permitió evidenciar la diversidad productiva, la innovación y la capacidad instalada del sector moda regional.

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 4 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

<b>No.</b>	<b>NOMBRE</b>	<b>MUNICIPIO</b>
1	AGUARDIENTE TAPA ROJA Y ROSADO DEL TOLIMA	IBAGUÉ
2	COMFENALCO DEL TOLIMA	IBAGUÉ
3	COLIBRI INDIE	IBAGUÉ
4	LEVAUS	IBAGUÉ
5	PLUMAS SAMY	IBAGUÉ
6	LINET MOON	IBAGUÉ
7	AURORAS	IBAGUÉ
8	BENTO	IBAGUÉ
9	ARIZ SPORT	IBAGUÉ
10	COMERC. JHONS	IBAGUÉ
11	MILENA RAMOS DISEÑADORA	IBAGUÉ
12	BAREL DESIGN	IBAGUÉ
13	ZEMBACK WOMAN	IBAGUÉ
14	PIPELINE	IBAGUÉ
15	CONFECCIONES CORAL	IBAGUÉ
16	AMOR CELESTE	IBAGUÉ
17	SHEARER STUDIO	IBAGUÉ
18	MODAS VISTEME	IBAGUÉ
19	PARDO FASHION BRAND	IBAGUÉ
20	CAMISAS Y PANTALONES MONARCA	IBAGUÉ
21	SAELLA	IBAGUÉ
22	INNOVA ESTAMPADOS	IBAGUÉ
23	ANNY VENTEH	IBAGUÉ
24	LEV D ACCESORIOS	IBAGUÉ
25	HELEN	IBAGUÉ
26	JOYAS BY VIVIANA CALDERON	IBAGUÉ
27	AMA CLOTHES	IBAGUÉ
28	RUSTICO ACCESORIOS	IBAGUÉ
29	TAMEIA BRAND	IBAGUÉ
30	MAVITA ACCESORIOS	IBAGUÉ
31	AZULE	IBAGUÉ
32	JULIETH RODRIGUEZ BOUTIQUE	IBAGUÉ
33	CIALOU	IBAGUÉ
34	ARTE Y MODA	IBAGUÉ
35	BRY SAY	IBAGUÉ

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 5 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>


36	DULCE CIELO	IBAGUÉ
37	ANACLETA	IBAGUÉ
38	MAREABOUTIQUE	IBAGUÉ
39	COMFATOLIMA	IBAGUÉ
40	ACCESORIZATE JENNY ACOSTA	IBAGUÉ
41	DIS&ARTE	IBAGUÉ
42	COTTON WEAR	IBAGUÉ
43	PERETANTICO	IBAGUÉ
44	JADE BY LIZ FORERO	IBAGUÉ
45	CHUSPA DESIGN	IBAGUÉ
46	MARSA ACCESORIOS	IBAGUÉ
47	MESA DE ARTESANOS A	IBAGUÉ
48	TIENDA LEIA	IBAGUÉ
49	LUCHITAS ARTE Y CUERO	IBAGUÉ
50	PAEEM	IBAGUÉ
51	LUCULI MONOS Y ACCESORIOS	IBAGUÉ
52	LIZA MARTIN ACCESORIOS	IBAGUÉ
53	GOTICAS DE LECHE	IBAGUÉ
54	CREACIONES ANSEGER	LERIDA
55	GRACIA FLASH STORE	IBAGUÉ
56	TIENDA ARTESANAL HDEZ	IBAGUÉ
57	JAWES JOYERIA HECHA A MANO	IBAGUÉ
58	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	IBAGUÉ
59	LOGYCA	IBAGUÉ
60	CP COMPANY	IBAGUÉ
61	REAL PEOPLE	IBAGUÉ
62	COCO & ARENA	IBAGUÉ
63	MININAS PANTYS	IBAGUÉ
64	SENA TOLIMA	IBAGUÉ
65	SCORPIO COL	IBAGUÉ
66	CRAVILA DISEÑO HECHO ARTE	IBAGUÉ
67	SOLO INTIMOS	IBAGUÉ
68	VILLA ARTESANAL	IBAGUÉ
69	AIKO ACCESORIOS	IBAGUÉ
70	ANDARIEGO TALLER CUERO	IBAGUÉ
71	MENCHIS TALLER CREATIVO	IBAGUÉ

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 6 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>


72	LA CHICA DE CAPUL	IBAGUÉ
73	JENNYMACCESORIOS	IBAGUÉ
74	RUCARY	IBAGUÉ
75	QUINKIDS	IBAGUÉ
76	FEMEMPRENDE	Espinal
77	TOLIMA ALGODON	IBAGUÉ
78	UNIMINUTO	IBAGUÉ
79	BUNDE DISTRIBUIDORA	IBAGUÉ
80	MARQUILLAS GRAFITEX	IBAGUÉ
81	IMPOCOSER	IBAGUÉ
82		IBAGUÉ
83		IBAGUÉ
84	SUPERCOSER SAS	IBAGUÉ
85		IBAGUÉ
86		IBAGUÉ
87	MOOLE X BRUTO	IBAGUÉ
88	PIERRO JOYAS Y ACCESORIOS	IBAGUÉ
89	MARIA JOSE JOYAS Y ACCESORIOS	IBAGUÉ
90	MARIA CAMILA ANDRADE JOYAS	IBAGUÉ
91	BELLISIMA	IBAGUÉ
92	GOBERNACION DEL TOLIMA	IBAGUÉ
93	COLOMBIANA TEXTILE S	IBAGUÉ

Así mismo, en el marco de la Feria Ibagué Negocios & Moda 2025 se desarrolló una agenda académica especializada, orientada a fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de los participantes. Esta agenda incluyó conferencias, seminarios y espacios de actualización en temas relevantes para el sector, tales como tendencias de moda, productividad, sostenibilidad, innovación, comercialización y acceso a mercados, la participación de expertos aportó conocimientos estratégicos que contribuyeron al fortalecimiento de la competitividad del sistema moda del Tolima. Además, durante la ejecución de la feria se garantizó un enfoque diferencial poblacional, promoviendo la participación de empresarios de distintos municipios del departamento, así como de diversos grupos poblacionales, incluyendo mujeres, jóvenes, adultos mayores y población víctima del conflicto armado.

Como resultado del desarrollo integral de la Feria Ibagué Negocios & Moda (IN&M 2025) se logró un impacto significativo en el fortalecimiento del sistema moda del

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 7 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

	<p>Tolima, reflejado en la activa participación empresarial, la generación de citas y proyecciones de negocio, la visibilización de la oferta productiva regional y el posicionamiento del departamento como un referente. La feria se consolidó como un espacio estratégico para la dinamización económica, la promoción del emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial del Tolima.</p> <p>De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza 0.4</p> <p>Avance acumulado de la meta 7.</p>
2	<p><b>ETAPA DE GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS TOLIMENSES DEL SECTOR TURISMO EN LA PARTICIPACIÓN DE LA TERCERA “FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO” 2025</b></p> <p>Se desarrollaron mesas de trabajo a para la coordinación con la Dirección de Turismo, con el fin de realizar articulación con la Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio en el Marco de la Feria de Internacional de Turismo. Se definieron los alcances del apoyo institucional y las responsabilidades técnicas para el fortalecimiento de habilidades de los empresarios tolimeses del sector turismo en la Tercera Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes 2025.</p> <p>Como resultado de este proceso de gestión, se adquirió el compromiso de apoyar la estructuración y proyección de un portafolio de servicios turísticos para los municipios de Mariquita, Falan, Palocabildo, Villa Hermosa, Honda, Mariquita, Murillo, Armero, Falan y Ambalema dirigido a visibilizar la oferta, fortalecer su presentación turística y mejorar la capacidad de relacionamiento con actores nacionales e internacionales del sector. Esta etapa permitió sentar las bases para una participación organizada, coherente con los objetivos del evento y alineada con las estrategias de promoción del destino Tolima.</p> <p><b>ETAPA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS COMPROMISOS EN EL MARCO DE LA III FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO</b></p> <p>En concordancia con los compromisos adquiridos se inició con la planificación de lineamientos técnicos para la construcción del portafolio para los municipios de Mariquita, Falan, Palocabildo, Villa Hermosa, Honda, Mariquita, Murillo, Armero, Falan y Ambalema y la estructuración de los contenidos del plan de capacitación <b>“Taller Marketing Digital”</b>. Esta etapa permitió estructurar una participación estratégica, orientada no solo a la visibilización, sino también al fortalecimiento de capacidades y al aprovechamiento efectivo de los espacios de intercambio y relacionamiento.</p>

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 8 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

## **PLAN DE CAPACITACIÓN EN EL MARCO DE LA III FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO**

Como parte del proceso de preparación para la participación en la feria, se llevó a cabo el taller de capacitación especializado y orientado al fortalecimiento de habilidades y competencias a los participantes en el marco del IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver y la III Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes.

El taller desarrollado abordado conto con la participación de 85 personas de Ibagué, Chaparral, Icononzo, Melgar, Honda, Coello, Flandes, Venadillo, San Luis, Planadas y Marquita:

- Taller Marketing Digital con Inteligencia Artificial, realizado el 22 de noviembre de 2025.

Este espacio de capacitación permitió a los empresarios y actores del sector turismo adquirir conocimientos actualizados, fortalecer su preparación para la participación en el evento ferial y mejorar su capacidad de interacción con públicos especializados y mercados internacionales.


### **III FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO**

La Feria Internacional de Turismo se constituyó en un espacio estratégico de encuentro para el conocimiento, la innovación y la cooperación, contando con la participación de empresarios del sector turismo, expertos nacionales e internacionales, aliados institucionales y representantes del sector privado. La presencia de Costa Rica como país invitado aportó un componente internacional relevante, facilitando el intercambio de experiencias, buenas prácticas y modelos exitosos de desarrollo turístico sostenible.

Por medio de las habilidades adquiridas previas al desarrollo de la feria en el plan de capacitación los empresarios tolimeses ampliaron su visión estratégica, adquirieron conocimientos en innovación y conocieron de tendencias para el posicionamiento de sus servicios. La feria y el congreso se consolidaron como una vitrina para la promoción del destino Tolima y para la proyección del territorio como un referente en turismo innovador, inclusivo y alineado con los retos del mercado global.

De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza 1.4

Avance acumulado de la meta 7

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 9 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

## 2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Ibagué, Espinal, Lérída, Icononzo, Melgar, Honda, Coello, Flandes, Venadillo, San Luis, Planadas, Marquita	Espacio ferial, agenda académica	\$772.195.620

- \*: solo si aplica.
- RP\*: registro presupuestal.

## 3. Evidencias

Fotografías tomadas del archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima.

### PROGRAMACIÓN IN&M 2025 – 15.<sup>a</sup> EDICIÓN DEL 28 AL 30 DE AGOSTO

**JUEVES 28 DE AGOSTO**

**AGENDA ACADÉMICA**

8:00 A.M. - 9:00 A.M.  
**DE LO LOCAL A LO GLOBAL**  
CARLOS POLITE  
DIRECTOR CREATIVO POLITE

MARÍA CLARA VILLAMIZAR  
BEMONOCROMO

9:00 A.M. - 10:00 A.M.  
**DEL LABORATORIO A LA PASARELA: NUEVOS MATERIALES PARA UNA MODA CONSCIENTE**  
DRA. ALIS PATAQUIVA (INGENIERA QUÍMICA UNIVERSIDAD JORGE TADEO LOZANO)  
NANOTECNOLOGÍA TEXTIL

10:00 A.M. - 11:00 A.M.  
**ELEMENTOS SECRETO DE LA SELVA TROPICAL**  
LIZ PITTA (MAESTRA EN DISEÑO UNIVERSIDAD DE LOS ANDES)

11:00 A.M. - 12:00 P.M.  
**CERTIFICACIÓN PARA LOS PRODUCTORES DE ALGODÓN EN COLOMBIA**  
VÍCTOR JULIO BOHÓRQUEZ MACHADO (PROFESIONAL ESPECIALIZADO EN MERCADOS Y CERTIFICACIÓN FAO)

**LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES**

**EXPOSICIÓN COMERCIAL**  
10:00 A.M. - 8:00 P.M.  
(ENTRADA LIBRE)  
**LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES**

**RUEDA DE NEGOCIOS**  
8:00 A.M. - 6:00 P.M.  
**LUGAR: C.C. MULTICENTRO AL FONDO DEL PASILLO DE METRO**

**PASARELAS AL AIRE LIBRE**  
**LUGAR: PLAZOLETA PRINCIPAL MULTICENTRO (ENTRADA LIBRE)**

4:00 P.M.  
**PASARELA ACADÉMICA: SENA**

5:00 P.M.  
**DESFILE COMERCIAL: BENTO**

**GRAN PASARELA**  
**LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES (ENTRADA CON BOLETAS DE INVITACIÓN)**

6:00 P.M.  
**DESFILE COLECTIVO DISEÑADORES EMERGENTES: SANY PIJAMAS, LINNETH HOON, ROCHE**

7:00 P.M.  
**DESFILE DISEÑADORA NACIONAL: BEMONOCROMO**

8:00 P.M.  
**DESFILE PASARELA ACADÉMICA: LA COLEGIATURA**

9:00 P.M.  
**DESFILE COMERCIAL: MONARCA**

**VIERNES 29 DE AGOSTO**

**AGENDA ACADÉMICA**

8:00 A.M. - 9:00 A.M.  
**LOGÍSTICA E-COMMERCE**  
ELIZABETH CORREA RESTREPO  
LÍDER DE FIDELIZACIÓN RED DE VALOR TEXTIL - LOGYCA


9:00 A.M. - 10:00 A.M.  
**ANÁLISIS DEL CONSUMIDOR 2026 - 2027 PARA EL SISTEMA MODA**  
MÓNICA BONILLA (CONSULTORA Y DIRECTORA DE PROYECTOS)

10:00 A.M. - 11:00 A.M.  
**SOSTENIBILIDAD SOCIAL EN MODA: PRODUCCIÓN MASIVA VS CONFECCIÓN PERSONALIZADA**  
SANTIAGO ALONSO DISEÑADOR DE MODA, DOCENTE ESCUELA DE DISEÑO Y MERCADEO ARTURO TEJADA CAÑO

11:00 A.M. - 12:00 P.M.  
**MARKETPLACE COLOMBIA TEXTILES**  
JACQUELINE VALDERRAMA (GERENTE DE ARTICULACIÓN ESTRATÉGICA COLOMBIA TEXTILES)

**LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES**

**EXPOSICIÓN COMERCIAL**  
10:00 A.M. - 8:00 P.M.  
(ENTRADA LIBRE)  
**LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES**

	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 10 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

**RUEDA DE NEGOCIOS**  
8:00 A.M. - 6:00 P.M.  
LUGAR: C.C. MULTICENTRO AL FONDO DEL PASILLO DE METRO

**PASARELAS AL AIRE LIBRE**  
LUGAR: PLAZOLETA PRINCIPAL MULTICENTRO  
(ENTRADA LIBRE)

4:00 P.M.  
DESFILE DISEÑADORES EMERGENTES: PARDO Y NATHA ZEA

5:00 P.M.  
DESFILE COMERCIAL: UVAMAR Y PIPELINE

**GRAN PASARELA**  
LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES  
(ENTRADA CON BOLETAS DE INVITACIÓN)

6:00 P.M.  
DESFILE COLECTIVO DISEÑADORES EMERGENTES:  
COLIBRI, AURORAS, LEVAUS

7:00 P.M.  
DESFILE DISEÑADOR INVITADO: ANTHIAS

8:00 P.M.  
PASARELA ACADÉMICA: ESCUELA DE DISEÑO Y MERCADERO  
ARTURO TEJADA CANO

9:00 P.M.  
DESFILE COMERCIAL: MOOLE

**SÁBADO 30 DE AGOSTO**

**MUESTRA COMERCIAL**  
10:00 A.M. - 8:00 P.M.  
(ENTRADA LIBRE)  
LUGAR: MULTICENTRO SALÓN DE EXPOSICIONES

**PASARELAS AL AIRE LIBRE**  
LUGAR: PLAZOLETA PRINCIPAL MULTICENTRO  
(ENTRADA LIBRE)

4:00 P.M.  
PASARELA COMERCIAL: JON SONEN - STOP JEANS

5:00 P.M.  
PASARELA COMERCIAL: FAJAS BELLISIMA


**2025**  
**IN & M**  
**IBAGÜE**  
**NEGOCIOS Y MODA**

PATROCINA: GOBERNACIÓN DEL TOLIMA  
Secretaría de DESARROLLO ECONÓMICO  
APOYA: CAMARA COMERCIO, Alcaldía de Ibagüé, Multi

ORGANIZA: corModa  
Corporación Moda del Tolima

## DESARROLLO DE LA FERIA IN&M 2025



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 11 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

## PORTAFOLIO SECTOR TURISMO




### NUESTRAS BITÁCORAS VERDES

(EXPLORACIÓN BOTÁNICA Y MEMORIA CIENTÍFICA)

Un viaje que revive la Expedición Botánica, recorriendo Honda, Mariquita, Falan, Villahermosa, y Fresno. La ruta invita a observar, dibujar y aprender de la flora que ha hecho de este territorio un laboratorio vivo desde el siglo XVIII.

Se visitan casas históricas, reservas naturales, bosques tropicales y de niebla, talleres comunitarios y espacios de ciencia ciudadana guiados por biólogos, artesanos y guías locales.

Una experiencia que mezcla naturaleza, cultura y saber ancestral, ideal para explorar plantas nativas, senderos de agua, pictogramas indígenas y procesos de restauración ecológica.

(324) 786-2298 Luis Mauricio Monrroy  
(324) 279-4140 Raúl Eduardo Cuartas




### EL VUELO DE LOS ANDES

(AVISTAMIENTO DE AVES Y PISOS ALTITUDINALES DESDE LOS 229 HASTA 4.000MSNM)

Una ruta que recorre seis ecosistemas de la Cordillera Central, desde el valle del río Magdalena y el bosque seco tropical hasta las zonas de páramo, en un corredor biocultural que enlaza los municipios de Honda, Mariquita, Falan, Lérída, Libano, Murillo y Herveo.

Perfecta para los amantes de la naturaleza, esta experiencia permite observar alrededor de 100 especies de aves, incluyendo el periquito de los nevados, una especie en protección, junto con otras aves de especial interés. El recorrido revela bosques de niebla, reservas naturales con cascadas y una valiosa diversidad de flora y fauna.

Vive una travesía que combina el paisaje cultural cafetero con interacciones comunitarias auténticas. Ideal para fotografía, senderismo, aprendizaje de saberes locales y para quienes buscan conectar con los guardianes de los Andes

Contacto aquí




## RUTAS NORTE DEL TOLIMA


EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO

5 RUTAS TURÍSTICAS  
Biodiversidad, Cultura y Memoria



NORTE DEL TOLIMA



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 12 DE 15</b>
<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>			<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>



### RAÍCES DE FE

(ESPIRITUALIDAD, PATRIMONIO Y TRADICIÓN)

Un recorrido por Honda, Mariquita, Armero Guayabal, Armero Parque Jardín de la Vida, Lérída y Ambalema, donde la devoción y la historia se entrelazan. La ruta visita templos coloniales, santuarios emblemáticos, procesiones tradicionales, y calles patrimoniales llenas de música, gastronomía y memoria.

Cada parada ofrece una experiencia espiritual auténtica: romerías, patrimonio arquitectónico, bebidas y frutos locales, historias de fe, experiencias de bienestar y comunidades que mantienen vivas sus tradiciones. Ideal para viajeros que buscan conexión emocional, cultura viva y turismo comunitario.

**Contacto aquí**






### RUTA MEMORIA DE ARMERO

(HISTORIA, PATRIMONIO, RESILIENCIA)

Un viaje profundo por Armero Parque Jardín de la Vida, Armero Guayabal y Lérída para comprender la historia del antiguo municipio de Armero, su tragedia de 1985 y la resiliencia de sus comunidades.

La ruta incluye visitas al Centro de Visitantes, Casa Museo Memorial, Callejón del Duelo, Iglesia de San Lorenzo, tumba de Omaira Sánchez, Parque Temático Omaira Sánchez, el Mirador de la Caracola, el Santuario del Señor de la Salud, Casa de la Cultura de Lérída y las Ruinas de Coloya.

Una experiencia que invita a la reflexión, la memoria y el aprendizaje sobre prevención del riesgo, patrimonio y comunidad.

**Contacto aquí**






### TRAVESÍA POR EL RÍO MAGDALENA

(HISTORIA, NAVEGACIÓN Y NATURALEZA)

Una travesía única por Ambalema, Beltrán, Honda y Mariquita, navegando por el histórico río Magdalena —el “Yuma” o “río amigo”— mientras se observan aves, montañas y paisajes del valle.

La ruta recorre cascos históricos, museos del río, calles coloniales, iglesias, puentes y estanterías, junto a relatos que narran la importancia comercial, cultural y espiritual del Magdalena.

Incluye gastronomía típica ribereña, artesanías locales, caminatas patrimoniales y experiencias comunitarias que muestran la esencia de estos pueblos ribereños.

**(310) 773-3630 Edgar Montero**  
guiartetolima@gmail.com




## TALLERES DE FORMACIÓN

Piezas graficas



La Gobernación del Tolima invita a participar del:

### Taller: MARKETING DIGITAL CON IA

**sábado 22 nov / 2025 | 3:00 pm | Insíbete ya**

**Reunión en línea | Link en la descripción**

**¡Vive el turismo! Silver**  
desde el corazón de los andes

CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO SILVER | FITTCA | GOBERNACIÓN DEL TOLIMA | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO

Invita: Gobernación del Tolima, en el marco del IV Congreso iberoamericano de Turismo Silver - III Feria Tolima Corazón de los Andes



### INTELIGENCIA ARTIFICIAL PARA CREACIÓN DE CONTENIDOS


Aprende a usar las últimas herramientas de IA para crear imágenes y videos para tus redes sociales

**Martes 25 nov | 10:00 am | Insíbete ya**

**Reunión en línea | Link en la descripción**


**¡Vive el turismo! Silver**  
desde el corazón de los andes

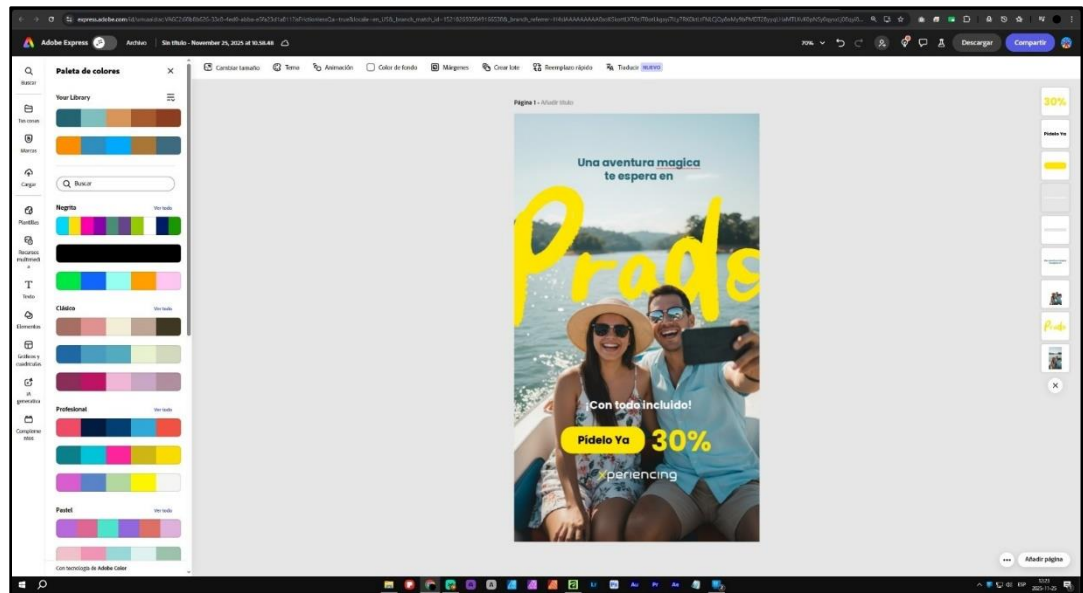
CONGRESO IBEROAMERICANO DE TURISMO SILVER | FITTCA | GOBERNACIÓN DEL TOLIMA | SECRETARÍA DE DESARROLLO ECONÓMICO


	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 13 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

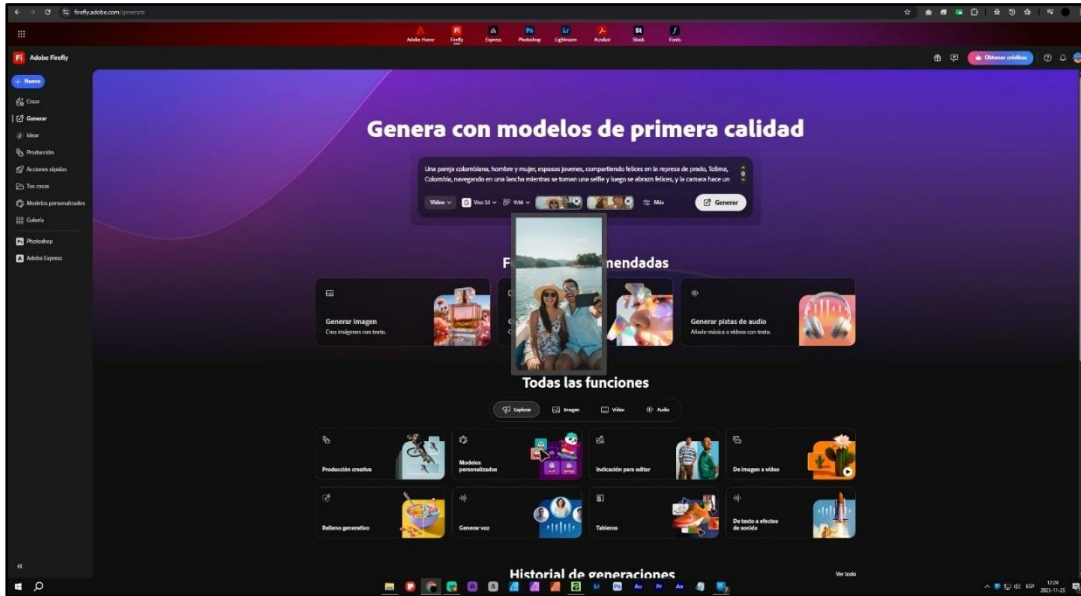
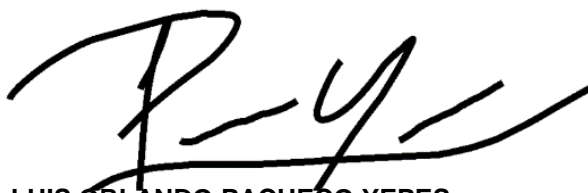
## DESARROLLO DE LOS TALLERES



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA</b> <b>SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO:</b> <b>INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 14 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE:</b> <b>28/06/2022</b>



	<b>GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN</b>		<b>CÓDIGO: INS-PD-001</b>
			<b>VERSIÓN: 01</b>
	<b>PROCESO</b>	<b>PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO</b>	<b>PÁG. 15 DE 15</b>
	<b>FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.</b>		<b>VIGENTE DESDE: 28/06/2022</b>

**LUIS ORLANDO PACHECO YEPES**  
**Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio**

Reportado por: (Paula Vargas – Contratista DAIC - SDE).

Cargado por: (Elvia Nayith Ruiz Campuzano – TO - SDE).