

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 1 DE 15
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

FORMATO ÚNICO DE CARGUE

CÓDIGO DE META	NOMBRE DE LA META	INDICADOR DE PRODUCTO	TIPO DE INDICADOR
P2S35MP2	Generación de 13 (trece) espacios para la apertura de mercados y/o la inserción de los productos tolimenses en la cadena global de valor, realizados en el Tolima o fuera del País.	No de Espacios Internacionales generados	Acumulado

META PROGRAMADA VIGENCIA	AVANCE A LA FECHA*	META CUATRIENIO
7	7	13

– *: De acuerdo con la unidad de medida del indicador de la meta.

Nota: Con relación a lo establecido en el sistema de evaluación y seguimiento Ejecutor.

Dependencia responsable: (Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima)

Fecha del reporte: (31/12/2025)

Periodo de reporte: (16/08/2024 - 31/12/2025)

Tipo de soporte: (Marque con una X el tipo de evidencia)

TIPO DE SOPORTE	
FOTOGRÁFICO	X
VIDEO	
CONTRATO / CONVENIO	
ACTA	
OFICIO	
OTRO ¿CUÁL?	

Beneficiados: (Especifique por tipo de beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

BENEFICIADOS	CUANTOS
PERSONAS	624
FAMILIAS	
MUNICIPIOS	3
INSTITUCIONES EDUCATIVAS	
HOSPITALES	
ASOCIACIONES	
OTRO ¿CUÁL?	

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 2 DE 15
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

Enfoque diferencial y territorial: (Especifique de acuerdo al enfoque diferencial y territorial para los beneficiados y enumere cuantos son / solo si aplica)

ENFOQUE DIFERENCIAL Y TERRITORIAL	CATEGORÍA	CUANTOS
TERRITORIAL	URBANO	539
	RURAL	6
ÉTNICO	INDÍGENA	
	AFRO	
	RROM	
SEXO	HOMBRE	5
	MUJER	30
CICLO VITAL	(0 – 5 AÑOS)	
	(6 – 11 AÑOS)	
	(12-17 AÑOS)	
	(18 A 28 AÑOS)	6
	(29 A 59 AÑOS)	
	(MAYOR DE 60 AÑOS)	1
OTRAS SITUACIONES DIFERENCIALES	PERSONAS CON DISCAPACIDAD	
	VICTIMAS DEL CONFLICTO	5
	JEFATURA DE HOGAR	9
	EXTREMA POBREZA	
	DESMOVILIZADO	
	LGBTIQ+	3
	OTRO ¿CUÁL?	

Nota: Se debe aclarar que la suma del total de beneficiarios no equivale al total de la población con enfoque diferencial, ya que un beneficiado puede pertenecer a más de un enfoque diferencial.

1. REPORTE DE ACTIVIDADES:

Describa y desglose las actividades adelantadas, para el cumplimiento de los bienes y servicios establecidos en la meta, enumérelas y en dicha descripción deberá poder verificarse: las principales actividades realizadas, los bienes y servicios generados y que contribuyen al cumplimiento de la meta.

No.	ACTIVIDAD
1	Dando continuidad con el espacio comercial de la Feria Ibagué Negocios & Moda (IN&M 2025) se desarrolló de manera exitosa como un evento especializado en el sector con enfoque nacional e internacional, orientado a fortalecer la competitividad del sistema moda del departamento del Tolima, promover la visibilización de productos de origen regional y generar oportunidades reales de negocio en escenarios nacionales e internacionales. Este evento se consolidó como una plataforma estratégica de articulación comercial y empresarial, en la cual

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO		VERSIÓN: 01
	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 3 DE 15
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022	

	<p>participaron empresarios, compradores, aliados institucionales, expertos del sector y actores del ecosistema productivo del sistema moda.</p> <p>En el marco de la feria se llevó a cabo una rueda de negocios presencial y virtual, diseñada para facilitar el relacionamiento directo entre los empresarios oferentes del Tolima y compradores nacionales e internacionales, previamente gestionados y convocados. Los empresarios participantes presentaron una oferta productiva caracterizada por su identidad territorial, calidad, diseño, innovación y valor agregado, permitiendo posicionar los productos del departamento en espacios de negociación. La rueda de negocios contó con una programación organizada mediante una herramienta tecnológica que permitió el agendamiento previo de citas, la optimización de los tiempos de reunión y el seguimiento a los encuentros comerciales realizados durante el evento.</p> <p>Durante el desarrollo de la rueda de negocios se llevaron a cabo 762 citas comerciales, generando espacios efectivos para la presentación de portafolios, el intercambio de información comercial y la identificación de oportunidades de negocio, encadenamientos productivos y alianzas estratégicas.</p> <p>Estas dinámicas permitieron fortalecer la proyección comercial de los empresarios del sistema moda del Tolima y avanzar en procesos de internacionalización, al facilitar el contacto directo con compradores interesados en la oferta regional.</p> <table border="1" data-bbox="556 1220 1144 1495"> <thead> <tr> <th colspan="2">Rueda de Negocios</th></tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Citas Virtuales</td><td>285</td></tr> <tr> <td>Citas Presenciales</td><td>477</td></tr> <tr> <td>Total Citas</td><td>762</td></tr> <tr> <td>Total Oferentes</td><td>322</td></tr> <tr> <td>Total Compradores</td><td>204</td></tr> </tbody> </table> <p>De manera complementaria, se desarrolló la muestra comercial, integrada por 93 expositores del sistema moda del Tolima, quienes exhibieron sus productos y colecciones ante compradores especializados, visitantes y público en general. Este espacio se constituyó en una vitrina estratégica para la promoción de marcas locales, el fortalecimiento de la marca empresarial y el posicionamiento de los productos de origen Tolima; la muestra comercial permitió evidenciar la diversidad productiva, la innovación y la capacidad instalada del sector moda regional.</p>	Rueda de Negocios		Citas Virtuales	285	Citas Presenciales	477	Total Citas	762	Total Oferentes	322	Total Compradores	204
Rueda de Negocios													
Citas Virtuales	285												
Citas Presenciales	477												
Total Citas	762												
Total Oferentes	322												
Total Compradores	204												



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y
DEL DESARROLLO

PÁG. 4 DE 15

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

No.	NOMBRE	MUNICIPIO
1	AGUARDIENTE TAPA ROJA Y ROSADO DEL TOLIMA	IBAGUÉ
2	COMFENALCO DEL TOLIMA	IBAGUÉ
3	COLIBRI INDIE	IBAGUÉ
4	LEVAUS	IBAGUÉ
5	PLUMAS SAMY	IBAGUÉ
6	LINET MOON	IBAGUÉ
7	AURORAS	IBAGUÉ
8	BENTO	IBAGUÉ
9	ARIZ SPORT	IBAGUÉ
10	COMERC. JHONS	IBAGUÉ
11	MILENA RAMOS DISEÑADORA	IBAGUÉ
12	BAREL DESIGN	IBAGUÉ
13	ZEMBACK WOMAN	IBAGUÉ
14	PIPELINE	IBAGUÉ
15	CONFECCIONES CORAL	IBAGUÉ
16	AMOR CELESTE	IBAGUÉ
17	SHEARER STUDIO	IBAGUÉ
18	MODAS VISTEME	IBAGUÉ
19	PARDO FASHION BRAND	IBAGUÉ
20	CAMISAS Y PANTALONES MONARCA	IBAGUÉ
21	SAELLA	IBAGUÉ
22	INNOVA ESTAMPADOS	IBAGUÉ
23	ANNY VENTEH	IBAGUÉ
24	LEV D ACCESORIOS	IBAGUÉ
25	HELEN	IBAGUÉ
26	JOYAS BY VIVIANA CALDERON	IBAGUÉ
27	AMA CLOTHES	IBAGUÉ
28	RUSTICO ACCESORIOS	IBAGUÉ
29	TAMEIA BRAND	IBAGUÉ
30	MAVITA ACCESORIOS	IBAGUÉ
31	AZULE	IBAGUÉ
32	JULIETH RODRIGUEZ BOUTIQUE	IBAGUÉ
33	CIALOU	IBAGUÉ
34	ARTE Y MODA	IBAGUÉ
35	BRYSAW	IBAGUÉ



GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y
DEL DESARROLLO

PÁG. 5 DE 15

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN-
EJECUTOR TOLIMA.

VIGENTE DESDE:
28/06/2022

	36	DULCE CIELO	IBAGUÉ
	37	ANACLETA	IBAGUÉ
	38	MAREABOUTIQUE	IBAGUÉ
	39	COMFATOLIMA	IBAGUÉ
	40	ACCESORIZATE JENNY ACOSTA	IBAGUÉ
	41	DIS&ARTE	IBAGUÉ
	42	COTTON WEAR	IBAGUÉ
	43	PERETANTICO	IBAGUÉ
	44	JADE BY LIZ FORERO	IBAGUÉ
	45	CHUSPA DESIGN	IBAGUÉ
	46	MARSA ACCESORIOS	IBAGUÉ
	47	MESA DE ARTESANOS A	IBAGUÉ
	48	TIENDA LEIA	IBAGUÉ
	49	LUCHITAS ARTE Y CUERO	IBAGUÉ
	50	PAEEM	IBAGUÉ
	51	LUCULI MONOS Y ACCESORIOS	IBAGUÉ
	52	LIZA MARTIN ACCESORIOS	IBAGUÉ
	53	GOTICAS DE LECHE	IBAGUÉ
	54	CREACIONES ANSEGER	LERIDA
	55	GRACIA FLASH STORE	IBAGUÉ
	56	TIENDA ARTESANAL HDEZ	IBAGUÉ
	57	JAWES JOYERIA HECHA A MANO	IBAGUÉ
	58	UNIVERSIDAD DE IBAGUE	IBAGUÉ
	59	LOGYCA	IBAGUÉ
	60	CP COMPANY	IBAGUÉ
	61	REAL PEOPLE	IBAGUÉ
	62	COCO & ARENA	IBAGUÉ
	63	MININAS PANTYS	IBAGUÉ
	64	SENA TOLIMA	IBAGUÉ
	65	SCORPIO COL	IBAGUÉ
	66	CRAVILA DISEÑO HECHO ARTE	IBAGUÉ
	67	SOLO INTIMOS	IBAGUÉ
	68	VILLA ARTESANAL	IBAGUÉ
	69	AIKO ACCESORIOS	IBAGUÉ
	70	ANDARIEGO TALLER CUERO	IBAGUÉ
	71	MENCHIS TALLER CREATIVO	IBAGUÉ

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 6 DE 15
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

72	LA CHICA DE CAPUL	IBAGUÉ
73	JENNYMACCESORIOS	IBAGUÉ
74	RUCARY	IBAGUÉ
75	QUINKIDS	IBAGUÉ
76	FEMEMPRENDE	Espinal
77	TOLIMA ALGODON	IBAGUÉ
78	UNIMINUTO	IBAGUÉ
79	BUNDE DISTRIBUIDORA	IBAGUÉ
80	MARQUILLAS GRAFITEK	IBAGUÉ
81	IMPOCOSER	IBAGUÉ
82		IBAGUÉ
83		IBAGUÉ
84	SUPERCOSER SAS	IBAGUÉ
85		IBAGUÉ
86		IBAGUÉ
87	MOOLE X BRUTO	IBAGUÉ
88	PIERRO JOYAS Y ACCESORIOS	IBAGUÉ
89	MARIA JOSE JOYAS Y ACCESORIOS	IBAGUÉ
90	MARIA CAMILA ANDRADE JOYAS	IBAGUÉ
91	BELLISIMA	IBAGUÉ
92	GOBERNACION DEL TOLIMA	IBAGUÉ
93	COLOMBIANA TEXTILE S	IBAGUÉ

Así mismo, en el marco de la Feria Ibagué Negocios & Moda 2025 se desarrolló una agenda académica especializada, orientada a fortalecer las capacidades empresariales, productivas y comerciales de los participantes. Esta agenda incluyó conferencias, seminarios y espacios de actualización en temas relevantes para el sector, tales como tendencias de moda, productividad, sostenibilidad, innovación, comercialización y acceso a mercados, la participación de expertos aportó conocimientos estratégicos que contribuyeron al fortalecimiento de la competitividad del sistema moda del Tolima. Además, durante la ejecución de la feria se garantizó un enfoque diferencial poblacional, promoviendo la participación de empresarios de distintos municipios del departamento, así como de diversos grupos poblacionales, incluyendo mujeres, jóvenes, adultos mayores y población víctima del conflicto armado.

Como resultado del desarrollo integral de la Feria Ibagué Negocios & Moda (IN&M 2025) se logró un impacto significativo en el fortalecimiento del sistema moda del

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 7 DE 15
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

	<p>Tolima, reflejado en la activa participación empresarial, la generación de citas y proyecciones de negocio, la visibilización de la oferta productiva regional y el posicionamiento del departamento como un referente. La feria se consolidó como un espacio estratégico para la dinamización económica, la promoción del emprendimiento y el fortalecimiento del tejido empresarial del Tolima.</p> <p>De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza 0.4</p> <p>Avance acumulado de la meta 7.</p>
2	<p>ETAPA DE GESTIÓN PARA LA PARTICIPACIÓN DE EMPRESARIOS TOLIMENSES DEL SECTOR TURIMO EN LA PARTICIPACIÓN DE LA TERCERA “FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO” 2025</p> <p>Se desarrollaron mesas de trabajo a para la coordinación con la Dirección de Turismo, con el fin de realizar articulación con la Dirección de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio en el Marco de la Feria de Internacional de Turismo. Se definieron los alcances del apoyo institucional y las responsabilidades técnicas para el fortalecimiento de habilidades de los empresarios tolimenses del sector turismo en la Tercera Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes 2025.</p> <p>Como resultado de este proceso de gestión, se adquirió el compromiso de apoyar la estructuración y proyección de un portafolio de servicios turísticos para los municipios de Mariquita, Falan, Palocabildo, Villa Hermosa, Honda, Mariquita, Murillo, Armero, Falan y Ambalema dirigido a visibilizar la oferta, fortalecer su presentación turística y mejorar la capacidad de relacionamiento con actores nacionales e internacionales del sector. Esta etapa permitió sentar las bases para una participación organizada, coherente con los objetivos del evento y alineada con las estrategias de promoción del destino Tolima.</p> <p>ETAPA DE PLANEACIÓN PARA EL DESARROLLO DE LOS COMPROMISOS EN EL MARCO DE LA III FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO</p> <p>En concordancia con los compromisos adquiridos se inició con la planificación de lineamientos técnicos para la construcción del portafolio para los municipios de Mariquita, Falan, Palocabildo, Villa Hermosa, Honda, Mariquita, Murillo, Armero, Falan y Ambalema y la estructuración de los contenidos del plan de capacitación “Taller Marketing Digital”. Esta etapa permitió estructurar una participación estratégica, orientada no solo a la visibilización, sino también al fortalecimiento de capacidades y al aprovechamiento efectivo de los espacios de intercambio y relacionamiento.</p>

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO		VERSIÓN: 01
	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO		PÁG. 8 DE 15
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022	

	<p>PLAN DE CAPACITACIÓN EN EL MARCO DE LA III FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO</p> <p>Como parte del proceso de preparación para la participación en la feria, se llevó a cabo el taller de capacitación especializado y orientado al fortalecimiento de habilidades y competencias a los participantes en el marco del IV Congreso Iberoamericano de Turismo Silver y la III Feria Internacional de Turismo Tolima Corazón de los Andes.</p> <p>El taller desarrollado abordado contó con la participación de 85 personas de Ibagué, Chaparral, Icononzo, Melgar, Honda, Coello, Flandes, Venadillo, San Luis, Planadas y Marquita:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Taller Marketing Digital con Inteligencia Artificial, realizado el 22 de noviembre de 2025. <p>Este espacio de capacitación permitió a los empresarios y actores del sector turismo adquirir conocimientos actualizados, fortalecer su preparación para la participación en el evento ferial y mejorar su capacidad de interacción con públicos especializados y mercados internacionales.</p> <p>III FERIA INTERNACIONAL DE TURISMO</p> <p>La Feria Internacional de Turismo se constituyó en un espacio estratégico de encuentro para el conocimiento, la innovación y la cooperación, contando con la participación de empresarios del sector turismo, expertos nacionales e internacionales, aliados institucionales y representantes del sector privado. La presencia de Costa Rica como país invitado aportó un componente internacional relevante, facilitando el intercambio de experiencias, buenas prácticas y modelos exitosos de desarrollo turístico sostenible.</p> <p>Por medio de las habilidades adquiridas previas al desarrollo de la feria en el plan de capacitación los empresarios tolimenses ampliaron su visión estratégica, adquirieron conocimientos en innovación y conocieron de tendencias para el posicionamiento de sus servicios. La feria y el congreso se consolidaron como una vitrina para la promoción del destino Tolima y para la proyección del territorio como un referente en turismo innovador, inclusivo y alineado con los retos del mercado global.</p> <p>De acuerdo con la medición establecida en el periodo reportado, esta actividad avanza 1.4</p> <p>Avance acumulado de la meta 7</p>
---	---

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 9 DE 15
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022	

2. LOCALIZACIÓN (inversión focalizada)

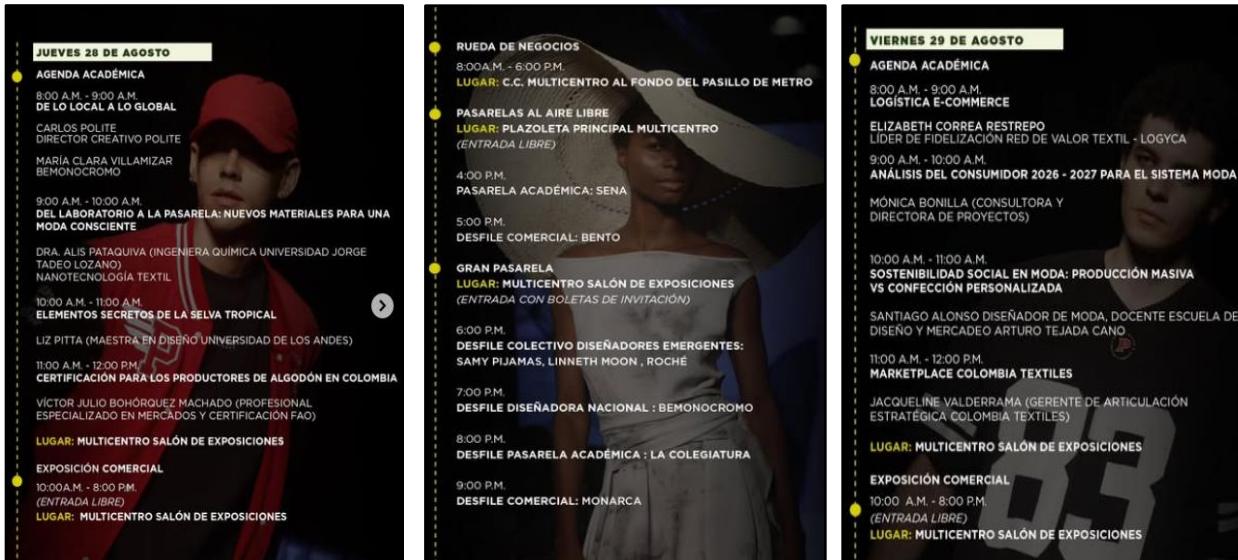
MUNICIPIO	BIEN Y SERVICIO	VALOR * RP**
Ibagué, Espinal, Llerida, Icononzo, Melgar, Honda, Coello, Flandes, Venadillo, San Luis, Planadas, Marquita	Espacio ferial, agenda académica	\$772.195.620

- *: solo si aplica.
- RP*: registro presupuestal.

3. Evidencias

Fotografías tomadas del archivo fotográfico de la Secretaría de Desarrollo Económico del Tolima.

PROGRAMACIÓN IN&M 2025 – 15.^a EDICIÓN DEL 28 AL 30 DE AGOSTO



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 10 DE 15
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022	



DESARROLLO DE LA FERIA IN&M 2025



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 11 DE 15
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022

PORAFOLIO SECTOR TURISMO



NUESTRAS BITÁCORAS VERDES
(EXPLORACIÓN BOTÁNICA Y MEMORIA CIENTÍFICA)

Un viaje que revive la Expedición Botánica, recorriendo Honda, Mariquita, Falan, Villahermosa, y Fresno. La ruta invita a observar, dibujar y aprender de la flora que ha hecho de este territorio un laboratorio vivo desde el siglo XVIII. Se visitan casas históricas, reservas naturales, bosques tropicales y de niebla, talleres comunitarios y espacios de ciencia ciudadana guiados por biólogos, artesanos y guías locales. Una experiencia que mezcla naturaleza, cultura y saber ancestral, ideal para explorar plantas nativas, senderos de agua, pictogramas indígenas y procesos de restauración ecológica.

(324) 786-2298 Luis Mauricio Monroy
(324) 279-4140 Raúl Eduardo Cuartas



EL VUELO DE LOS ANDES
(AVISTAMIENTO DE AVES Y PISOS ALTITUDINALES DESDE LOS 229 HASTA 4.000MSNM)

Una ruta que recorre seis ecosistemas de la Cordillera Central, desde el valle del río Magdalena y el bosque seco tropical hasta las zonas de páramo, en un corredor biocultural que enlaza los municipios de Honda, Mariquita, Falan, Lérida, Libano, Murillo y Herveo. Perfecta para los amantes de la naturaleza, esta experiencia permite observar alrededor de 100 especies de aves, incluyendo el periquito de los nevados, una especie en protección, junto con otras aves de especial interés. El recorrido revela bosques de niebla, reservas naturales con cascadas y una valiosa diversidad de flora y fauna.

Vive una travesía que combina el paisaje cultural cafetero con interacciones comunitarias auténticas. Ideal para fotografía, senderismo, aprendizaje de saberes locales y para quienes buscan conectar con los guardianes de los Andes



RUTAS NORTE DEL TOLIMA
EXPERIENCIAS DE TURISMO CULTURAL COMUNITARIO

5 RUTAS TURÍSTICAS
Biodiversidad, Cultura y Memoria

NORTE DEL TOLIMA

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO	PÁG. 12 DE 15
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022	



RAÍCES DE FE
(ESPIRITUALIDAD, PATRIMONIO Y TRADICIÓN)

Un recorrido por Honda, Mariquita, Armero Guayabal, Armero Parque Jardín de la Vida, Lírida y Ambalema, donde la devoción y la historia se entrelazan. La ruta visita templos coloniales, santuarios emblemáticos, procesiones tradicionales, y calles patrimoniales llenas de música, gastronomía y memoria.

Cada parada ofrece una experiencia espiritual auténtica: romerías, patrimonio arquitectónico, bebidas y frutos locales, historias de fe, experiencias de bienestar y comunidades que mantienen vivas sus tradiciones. Ideal para viajeros que buscan conexión emocional, cultura viva y turismo comunitario.

[Contacto aquí](#)





RUTA MEMORIA DE ARMERÓ
(HISTORIA, PATRIMONIO, RESILIENCIA)

Un viaje profundo por Armero Parque Jardín de la Vida, Armero Guayabal y Lírida para comprender la historia del antiguo municipio de Armero, su tragedia de 1985 y la resiliencia de sus comunidades.

La ruta incluye visitas al Centro de Visitantes, Casa Museo Memorial, Callejón del Duelo, Iglesia de San Lorenzo, tumba de Omaira Sánchez, Parque Temático Omaira Sánchez, el Mirador de la Caracola, el Santuario del Señor de la Salud, Casa de la Cultura de Lírida y las Ruinas de Cologa.

Una experiencia que invita a la reflexión, la memoria y el aprendizaje sobre prevención del riesgo, patrimonio y comunidad.

[Contacto aquí](#)





TRAVESÍA POR EL RÍO MAGDALENA
(HISTORIA, NAVEGACIÓN Y NATURALEZA)

Una travesía única por Ambalema, Beltrán, Honda y Mariquita, navegando por el histórico río Magdalena –el “Yuma” o “río amigo”– mientras se observan aves, montañas y paisajes del valle.

La ruta recorre cascadas históricas, museos del río, calles coloniales, iglesias, puentes y estanterías, junto a relatos que narran la importancia comercial, cultural y espiritual del Magdalena.

Incluye gastronomía típica ribereña, artesanías locales, caminatas patrimoniales y experiencias comunitarias que muestran la esencia de estos pueblos ribereños.

📞 (310) 773-3630 Edgar Montero
✉️ guiartetolima@gmail.com



TALLERES DE FORMACIÓN

Piezas graficas



	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN		CÓDIGO: INS-PD-001
	PROCESO PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO		VERSIÓN: 01
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		PÁG. 13 DE 15

FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.		VIGENTE DESDE: 28/06/2022
---	--	------------------------------

DESARROLLO DE LOS TALLERES





GOBERNACIÓN DEL TOLIMA
SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

**CÓDIGO:
INS-PD-001
VERSIÓN: 01**

PÁG. 14 DE 15

PROCESO

PLANEACIÓN ESTRATÉGICA Y DEL DESARROLLO

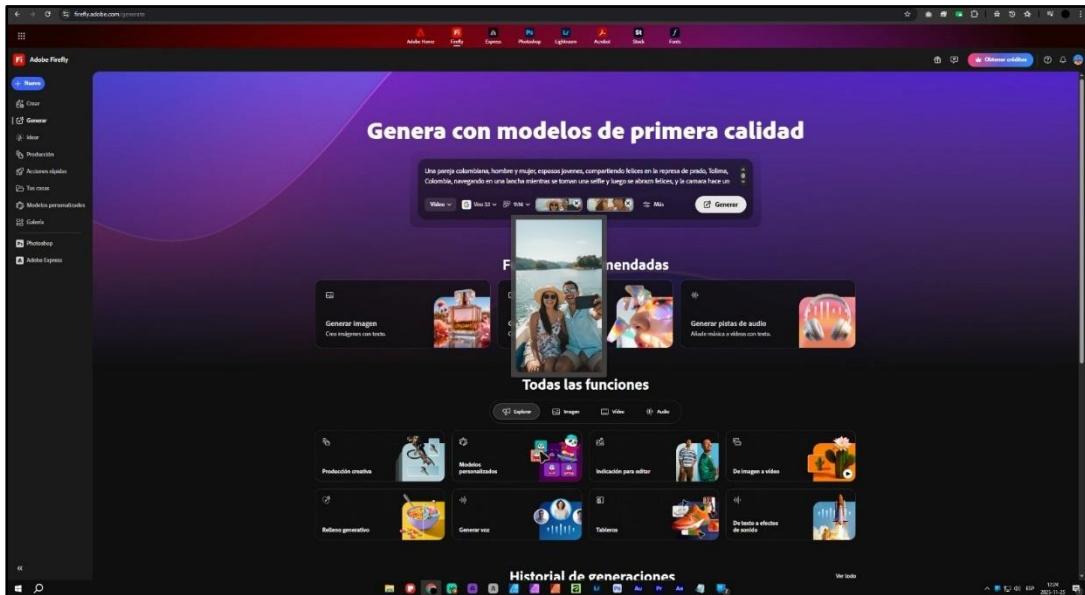
FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.

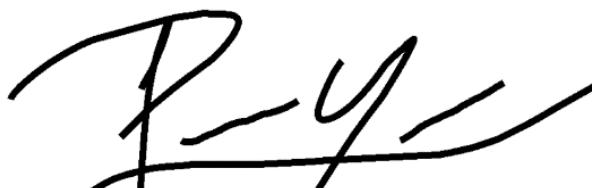
**VIGENTE DESDE:
28/06/2022**

The image shows a Microsoft Teams video conference with 25 participants. The participants are arranged in a grid of 5 rows and 5 columns. Each participant has a thumbnail image, a name, and a small video camera icon indicating they are active. The names listed are: ZAIRA YARITH VARGAS, stephany florez, angelmar2017, a, Nicolas trujillo cafe de..., Real People Company, John Esteban, JARO ANDRES CARDENAS, Maria Eugenia Rojas, Jesus Correa, MARIA CAL, Alejandro Jovica, Nana V, Ileana diaz, Daniela Mondragon, Sandra Cordoba, o.o Patricia Gomez B., omar esteban polanco, portretesdeproblem, Jardines Berlin, stephany florez, Claris Solano, Brayon Lopez, Andres Quintero R., Crisit Hernandez, Cotalco Tolima y Al., Jonathan Vida, LINA PAOLA IRMELIN, Angela Gallego, ASOCIACION ENVOLVENTES, BRAHNER ESTEVEZ, Angie Malleza Lopez, sol barragan, AeoJorral Araceli, Shanelle Parra Hu., talento humano, Olom Canon, Rubelia Gomez, Christian Uscche, Jennifer Gomez m., Andres Quintero R., Luis Jarava, and Anderson. On the right side of the screen, there is a sidebar titled "In-call messages" with a list of messages from various participants. The messages include: Maria Eugenia Rojas/Series, Gabriela Garcia Gomez, Muchas gracias, JARIO ANDRES CARDONA, Muchas gracias, MARIA CALDERON, My amigo me pidió que te oj... se repiten muchas más veces, Jesus Correa, Muchas gracias, Maria Hernandez, Muchas gracias, Ileana diaz, Muchas gracias, John Esteban, Muchas gracias, Creacion Arquitectura por su apoyo, Real People Company, muchas gracias muy productivo este tiempo, Andres Quintero, Gracias Alejandro por compartir su conocimiento, Brayon Lopez, Muchas gracias, and MUY BUENA LA INFORMACION. At the bottom of the screen, there is a toolbar with various icons for video, audio, and other communication features.

A screenshot of the Adobe Express web application. On the left, a color palette sidebar titled "Paleta de colores" is open, displaying various color swatches under categories like "Year Library", "Negro", "Clásico", "Profesional", and "Pantone". The main workspace shows a design for a travel agency named "Prado". The design features a couple on a boat, with the text "Una aventura mágica te espera en Prado" and "Con todo incluido! Pídelo Ya 30% off". A large yellow "Prado" logo is overlaid on the image. The right side of the screen shows a vertical color picker with a "30%" discount applied. The top navigation bar includes links for "Archivo", "Nuevo", "Sobre", and "Ayuda", along with a "Descargar" button and a "Compartir" link.

	GOBERNACIÓN DEL TOLIMA SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN	CÓDIGO: INS-PD-001 VERSIÓN: 01
	PROCESO	PLANEACIÓN ESTRÁTÉGICA Y DEL DESARROLLO
	FORMATO ÚNICO DE CARGUE DE INFORMACIÓN- EJECUTOR TOLIMA.	PÁG. 15 DE 15
		VIGENTE DESDE: 28/06/2022




LUIS ORLANDO PACHECO YEPES
Director de Asuntos Internacionales, Industria y Comercio

Reportado por: (Paula Vargas – Contratista DAIIC - SDE).
Cargado por: (Elvia Nayith Ruiz Campuzano – TO - SDE).